

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**для поступающих на 1-й курс по результатам вступительных**  
**испытаний, проводимых университетом**

---

**Структура вступительного испытания**

**1. Цель и задачи вступительного испытания**

Оценить уровень знаний абитуриента и определить его способность освоить выбранную программу.

**2. Основные требования к уровню подготовки абитуриента**

Определены требованиями государственного стандарта к выпускнику среднего специального учебного заведения.

**3. Форма вступительного испытания и его процедура**

Вступительное испытание проводится в письменной форме с применением дистанционных технологий по вопросам, предполагающим подготовку развернутых ответов, которые позволяют определить не только качество усвоения знаний и умений по менеджменту, но и выявить степень развития профессиональной мотивации к управленческой деятельности.

На подготовку ответов по экзаменационным вопросам отводится два академических часа (90 минут). По результатам вступительного испытания выставляется оценка по 100-балльной шкале. Объявление итогов экзамена происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний.

При проведении вступительного испытания применяются следующие контролирующие средства: вопросы, нацеленные на выявление теоретических знаний абитуриентов; задания, ориентированные на выявление сформированности умений применять знания при решении учебных задач; вопросы и задания проблемного характера, творческие задания.

**4. Содержание программы**

*Тема 1. Сущность и содержание менеджмента*

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Содержание понятия «менеджмент», интерпретация понятий «управление», «руководство», «администрирование», «организация». Подходы к определению менеджмента. Содержание управленческого труда. Менеджер, его роль и место в организации. Разделение труда в управлении. Вертикальное и горизонтальное разделение труда менеджеров. Иерархия руководителей в организации. Истоки современного менеджмента. Становление менеджмента как науки. Общественная роль менеджеров. Менеджмент, предпринимательство и бизнес. Соотношение содержания понятий «менеджер», «предприниматель», «бизнесмен».

*Тема 2. Эволюция менеджмента*

Предпосылки возникновения менеджмента, систематизация научных знаний в школах управления. Ф. Тейлор и его теория научного управления. Концепция

административной школы управления. Модели человеческих отношений и концепции поведенческого подхода. Исследования А. Маслоу, его мотивационная модель потребностей. Количественный подход в управлении. Современные концепции менеджмента и новые тенденции развития менеджмента. Система взглядов на современные принципы управления организацией. Особенности американского менеджмента. Особенности японского менеджмента. Особенности развития отечественной науки управления.

### *Тема 3. Интеграционные процессы в менеджменте*

Внешняя и внутренняя среда менеджмента. Факторы прямого и косвенного воздействия. Взаимоотношения: организация – внешняя среда. Адаптация к условиям среды. Система управления организацией. Общие положения теории систем в приложении к управлению организацией. Субъект и объект управления. Организация как система.

### *Тема 4. Функции управления и классификация организационных структур*

Роль управленческого решения в процессе управления организацией. Структура процесса управления. Понятие и определение общих функций менеджмента. Классификация функций управления. Содержание функций управления: планирование, целеполагание. Сущность и содержание функции планирования; основные элементы цикла планирования; процесс планирования; цели организации, их классификация. Значение планов и целей; функции целей и планов в организации. Типы организационных целей; уровни целей и планов в организации; стратегическое и тактическое планирование. Организация и координирование, содержание функции организации; влияние функции организации на процессы управления; логика организационного процесса. Процесс делегирования; властные полномочия и ответственность; линейные и штабные полномочия; власть и партнерство. Мотивация, задача функции мотивации; интерпретация содержания функции мотивации; внутренний и внешний мотивационный механизм; понятия: мотивы, потребности, мотивирование, стимулирование, простая модель мотивации. Контроль, сущность функции контроля; процесс контроля; объекты организационного контроля; этапы процесса контроля. Распределение общих функций по уровням управления. Эффективность процесса управления.

### *Тема 5. Сущность и содержание менеджмента организации*

Организация как объект управления. Цели и задачи менеджмента организации. Социальные факторы и этика менеджмента. Основные принципы менеджмента предприятия: сочетание централизации и децентрализации в управлении, ориентация на долгосрочные цели развития, демократизация управления. Классификация и основные требования к управленческим решениям. Процесс принятия управленческого решения. Факторы принятия управленческих решений. Роль менеджера на предприятии. Модель современного менеджера. Формула эффективной деятельности менеджера. Деловая карьера. Содержание труда менеджеров - функции управления. Требования к управленческому персоналу. Групповая (командная) работа и ее новая роль. Причины неудач в карьере руководителей. Социальная ответственность менеджеров.

## 5. Критерии оценки

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100, из них не более 75 (50 – для заочной формы обучения) – за тестовый блок и не более 25 (50 – для заочной формы обучения) – за эссе.

Тестовый блок состоит из 25 тестовых заданий закрытого типа с выбором из нескольких вариантов ответов. За каждое верно выполненное тестовое задание абитуриенту начисляется количество баллов, определяемое по формуле:  $75 (50) / \text{общее количество тестовых заданий в блоке}$ . Неполный балл не предусмотрен.

Для оценки эссе используются следующие критерии:

- полнота раскрытия содержания вопроса – до 7 (14) баллов,
- степень владения теоретическим материалом – до 6(12) баллов,
- умение подтвердить практическими примерами изложение теоретического материала – до 6(12) баллов,
- логика и стиль изложения – до 6(12) баллов.

Неполный балл не предусмотрен.

## 6. Примеры экзаменационных заданий.

Тестовый блок основан на содержании базовой учебной дисциплины: - менеджмент.

1. Объект и субъект менеджмента это:

- а) технические ресурсы
- б) люди
- в) финансовые ресурсы
- г) технологии.

2. Планирование это:

- а) вид деятельности;
- б) отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации;
- в) перспективу развития;
- г) состояние организации;
- д) интеграцию видов деятельности.

3. Что такое внутренняя среда организации?

- а) люди
- б) информационные связи
- в) конкуренты.

4. Что является предметом управленческого труда?

- а) материальные ресурсы
- б) информация
- в) технология производства.

Тематика эссе основана на содержании учебных дисциплин, отражающих специфику программ бакалавриата.

Абитуриенту предлагается перечень из нескольких тем на выбор.

Примерные темы эссе:

- Сущность и роль менеджмента в современной экономике.
- Характерные черты менеджера 21 века.
- Современные требования к управленческому персоналу и их характеристика.
- Групповая (командная) работа и ее новая роль в современном управлении.

- Причины неудач в карьере современных руководителей.
- Социальная ответственность менеджеров.
- Особенности современного американского менеджмента.
- Особенности и основные черты современного японского менеджмента.
- 

## **7. Рекомендуемая литература**

### *Основная*

1. Абчук В.А., Трапицын С.Ю., Тимченко В.В. Менеджмент: учебник / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко – в 2 ч., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 478 с.
2. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 367 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник для средних специальных учебных заведений / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9.

### *Дополнительная литература:*

1. Семенов, А. К. Менеджмент: учебное пособие / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 202 с. — ISBN 978-5-394-03883-9.
2. Королев, В. И. Основы менеджмента: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. -
3. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента : учебник / Ю. В. Гуськов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011468-2.
4. Шлеин, В. А. Основы менеджмента: учебное пособие / В. А. Шлеин, Е. А. Иванова. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 135 с.

### *Рекомендуемые Интернет-ресурсы:*

- 1.<http://www.log-in.ru/>
- 2.<http://new.consulting.ru/>
- 3.<http://www.ipppou.ru/>

### *Авторы-составители:*

Доктор экономических наук, профессор кафедры государственного, муниципального и социального управления Н. Д. Стрекалова, доцент кафедры государственного, муниципального и социального управления, кандидат экономических наук, доцент Н. Н. Фролова.